

From:
Sent:
To: "Triin Küttim" <triin.kyttim@rmk.ee>
Cc:
Subject: RE: Päring

From: Triin Küttim <triin.kyttim@rmk.ee>
Sent: Wednesday, July 17, 2024 7:40 PM
To: Ülle Harju <ylle.harju@postimees.ee>
Cc: Anu Viita-Neuhaus <anu.viita-neuhaus@postimees.ee>
Subject: Vs: Päring

Tere, Ülle!

Aitäh päringu eest!

Kuna Anu ei osanud vastata mu küsimustele, siis saadan need Sulle.

Kas Sa soovid viimased neli aastat või viimased neli kvartalit? Sest loen, et küsid viimase aasta (01.07.2023-30.06.2024) kulude kohta ehk kahe viimase poolaasta kohta, mis on neli kvartalit, kuid siis tuleb tekstis, et soovid nelja aasta kohta?

MediaBroker on RMK partner alates 2022.aasta juulist, seega on oluline aru saada, mis ajast jutt käib. Ma ise olen RMK-s alates 1.novembrist 2022, seega varasema aja kohta info kokku panemine nõuab mahukamat tööd.

Lisaks ei saa ma aru, mida Sa mõtled selle küsimuse all:

Kas RMK on neil aastatel teinud ka mingeid rahalisi või muid (luba kasutada oma taristut, töötajaid vms) kulutusi seoses KIKi rahastatud ERRi projektidega?

Millisest projektist on jutt? Millistel aastatel?

Kuna ma ei saa ka aru, millest selline huvi just viimase aasta või siis nelja aasta kulude vastu, siis ma enne vastamist hea meelega sooviks aru saada, kuidas saan Sind parimal moel aidata faktidel põhineva loo valmimisel. Kas oled tegemas lugu riigiasutuste, riigiettevõtete ja selle kõrval siis ka riigi ainsa tulundusasutuse kom.tur kuludest? Või on Sinu fookus jätkuvalt vaid meie tegemiste vastu suunatud?

Anu sõnul oled ka Sina hetkel puhkusel, seega teen ettepaneku, et puhkame mõlemad natuke ning peale täpsustusi ma vastan sellele päringule. Olen tagasi töö! 29. juulil.

Triin

Saatja: Anu Viita-Neuhaus <anu.viita-neuhaus@postimees.ee>
Saatmisaeg: kolmapäev, 17. juuli 2024 22:10
Adressaat: Triin Küttim <triin.kyttim@rmk.ee>
Teema: Päring

Aadressilt anu.viita-neuhaus@postimees.ee ei saadeta teile sageli meilisõnumeid. [Lugege täpsemat teavet selle kohta, miks see on oluline](#)

Tere, Triin.
Kirjutan Postimehest.

Palun infot.

Palun RMK kommunikatsioonikulude jaotust - 1.07.2023-30.06.2024,
2023 II PA
2024 I PA.

RMK reklaamikulude all on näha, et olete maksnud meediaplaneerimisfirmadele (nt MediaBroker). Palun, et te kõigi 4 aasta kohta toote välja selle, millistesse meediakanalistesse panid meediaplaneerimisfirmad RMK reklaame.

Lisaks, palun vastuseid:

Mille järgi RMK otsustab, millistesse meediakanalitesse panna RMK reklaami ja/või teavitusi?

Kas RMK on neil aastatel teinud ka mingeid rahalisi või muid (luba kasutada oma taristut, töötajaid vms) kulutusi seoses KIKi rahastatud ERRi projektidega?

Aitäh,

Anu